

Compendio de la doctrina social de la Iglesia

PONTIFICIO CONSEJO
<<JUSTICIA Y PAZ>>

FORO DE REFLEXIÓN Y ESTUDIO
SOBRE COMPENDIO DSI



Curso online de Evangelización Digital
Coordina: P. Agustín De la Vega, LC



EL DESAFÍO DE LA GLOBALIZACIÓN

SEGUNDA PARTE

Curso Online de Doctrina Social de la Iglesia



SÍNTESIS DE LA SESIÓN ANTERIOR

En qué consiste la globalización, que antecedentes, facilitadores, obstáculos y características tiene

Y vimos las dos primeras dimensiones



La dimensión económica

La dimensión política



HOY HABLAREMOS DE:

Las otras dimensiones de la globalización

- Dimensión tecnológica
- Dimensión cultural
- Dimensión social
- Dimensión religiosa



Analizaremos algunas patologías

Principios y criterios de juicio para afrontar la realidad

Actitudes ante la globalización



DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Los cambios son
espectaculares

- Internet
- Telefonía móvil

Mutaciones
culturales

- Los modos de trabajar
- Costumbres cotidianas

Interconectividad

- No significa necesariamente
aumento de comunicación



DIMENSIÓN CULTURAL

Homogeneización de la cultura

Se universaliza un patrón más igualitario entre hombres y mujeres



“McDonalización” made in USA de la cultura mundial



El pensamiento único

Cultura “TINA”:

- “There is not alternative”
- Fatalismo y resignación



PAQUETES CULTURALES

Debilitamiento de la familia

Separación entre sexualidad y amor recíproco

Amor y fecundidad



Protagonismo de lo multimedia

Configuran una forma de ver el mundo excesivamente occidentalizada

- Maniquea
- Emotivista
- Violenta
- Sexista
- Machista

Hegemonía del idioma inglés



CULTURA DE LO INMEDIATO



Todo se resuelve al momento y sin esfuerzo.

Inducen a confundir lo real con lo virtual.

Los productos culturales se diseñan y comercializan por quienes esperan beneficios económicos

Los valores refuerzan los presupuestos del modelo: el éxito como motivación y la competitividad como medio



TELÓN CULTURAL DE FONDO



Se incentiva

- una "cultura de la indiferencia" (EG 54),
- del "descarte" (EG 53)
- y del relativismo

Un cultura ayuna de valores:

- No se presentan la pobreza, la desigualdad, la injusticia o las culturas minoritarias.
- Los pobres tienen la culpa de su postración.



DIMENSIÓN SOCIAL

(Menos fronteras aparentes)



La nueva
relación
con el
espacio

y con el
tiempo

(“Presentismo galopante”)



Generan nuevas formas de
relaciones sociales, incluso de
vecindad, que no vienen definidas
por la proximidad

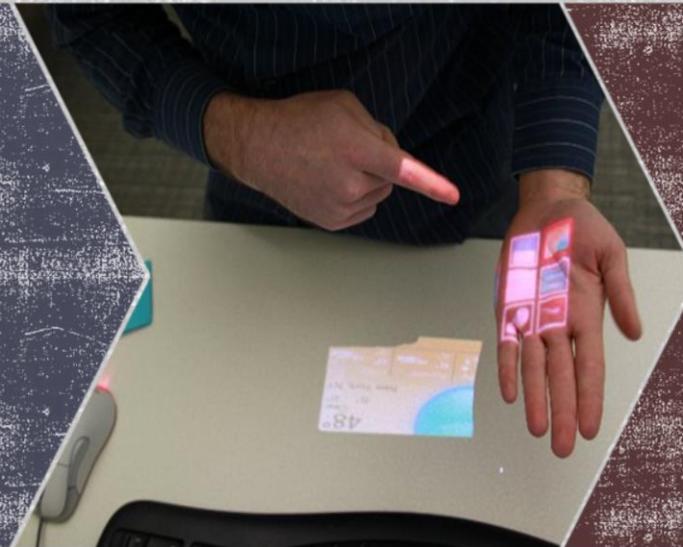


LA ALDEA GLOBAL

Se da pie a nuevos modos

- de participación social,
- de información en tiempo real,
- así como a la multiplicación de redes sociales, con todas las posibilidades que implica: Facebook, Twitter, mensajería instantánea, etc.

El mundo está en la Palma de la mano en el Smartphone.



Los descolgados de la red (en todos los sentidos) son los nuevos excluidos.



FENÓMENOS SOCIALES DE LA GLOBALIZACIÓN

Las ONG y movimientos sociales de última generación

- Usan las TIC
- Tienen vínculos internacionales
- Simplicidad organizativa
- Ausencia de presupuesto
- Cierta espontaneísmo

Adoptan la forma de plataformas o colectivos que eclosionan

- “15M”
- “La primavera árabe”
- “Tomemos Wall Street”

Su lema:

- “Piensa globalmente y actúa localmente”.

Método:

- Utilizan dinámicas creativas y tonos festivos, procurando el impacto mediático para saltar a la agenda política.



DIMENSIÓN RELIGIOSA

Algunas versiones de neoliberalismo globalizado han utilizado explícitamente la religión como coartada interesada y han invitado a la idolatría de libre mercado y el dinero (cfr. EG 55-56).

El fundamentalismo representa un peligro. La religión, cuando se une a sentimientos localistas y nacionalistas, se convierte en un factor antiglobalizador irracional



la globalización es un facilitador del conocimiento de otras religiones y de la expansión de las sectas. Las religiones son un factor de primer orden en la construcción de un mundo justo, respetuoso con los derechos humanos y la paz.



PAPEL DEL CRISTIANISMO

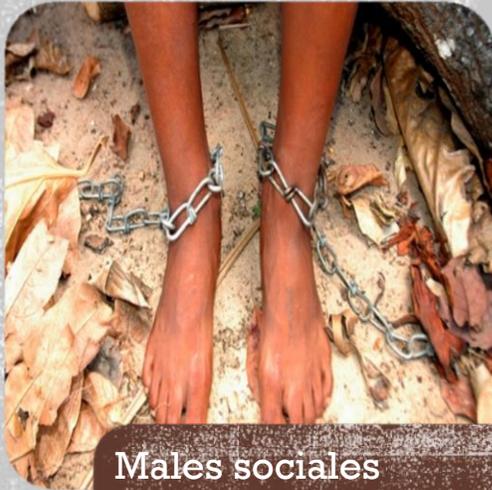
El
cristianismo,

- con su ideal de la fraternidad universal,
- su capacidad de diálogo con otras religiones (alejado tanto del fundamentalismo como del relativismo ecléctico)
- y el universalismo inherente a la dimensión de lo católico (=universal),

- constituye un facilitador para una aldea global con listones morales más elevados y con capacidad de cuidar la diferencia combatiendo lo que desigual



ALGUNAS PATOLOGÍAS DE LA GLOBALIZACIÓN



Males sociales

- Trata de personas
- Comercio internacional de armas
- Narcotráfico
- Terrorismo
- Criminalidad organizada



La globalización, unida al neoliberalismo genera profundas desigualdades y brechas: económica, digital, del conocimiento, tecnológica



La peor consecuencia son sus "agujeros negros"



MÁS PATOLOGÍAS

La globalización es selectiva:

- libertad absoluta de capitales (que pueden dejar descapitalizada ser regiones enteras),
- libertad matizada para mercancías (como proteccionismos para los poderosos)
- y fuertes restricciones para la movilidad de los trabajadores del sur (endurecimiento de las leyes de extranjería).

Se invaden culturas con paquetes informativos, entretenimientos, estilos de vida, símbolos e ideas, valores absolutamente ajenos y respetuosos con las propias tradiciones y valores.

Se mercantilizan todos los ámbitos de la vida:

- el deporte, el ocio, los espacios públicos, el domingo...
- Se presentan como necesidades, artificialmente creadas, lo que son simples deseos inducidos



Y POR SI FUERA POCO... INTERNET

Internet supone un ámbito de posibilidades, pero también:

de delitos cibernéticos,
pornografía,
suplantación de personalidad,
invasión de la intimidad,
control de las personas,
comercio de bases de datos e información útil, etc.



PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE JUICIO PARA AFRONTAR LA REALIDAD

El primer principio que ha de regir la globalización es

La globalización un “hecho humano” y un auténtico “signo de los tiempos” que debe tener como referencia a la persona en su integridad

“el Valor inalienable de la persona humana, fuente de todo los derechos humanos y de todo orden social. El ser humano debe ser siempre un fin y nunca un medio, un sujeto y no un objeto, ni tampoco hubo un producto comercial” (Juan Pablo segundo a la academia pontificia de la ciencias sociales, 27 de abril de 2001).

“El hombre es el autor, el centro de el fin de toda la actividad económica-social” (Gs64 y cfr. EG 55).



LEY FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO: EL SERVICIO DEL HOMBRE

- 64. Hoy más que nunca, para hacer frente al aumento de población y responder a las aspiraciones más amplias del género humano, se tiende con razón a un aumento en la producción agrícola e industrial y en la prestación de los servicios. Por ello hay que favorecer el progreso técnico, el espíritu de innovación, el afán por crear y ampliar nuevas empresas, la adaptación de los métodos productivos, el esfuerzo sostenido de cuantos participan en la producción; en una palabra, todo cuanto puede contribuir a dicho progreso. La finalidad fundamental de esta producción no es el mero incremento de los productos, ni el beneficio, ni el poder, sino el servicio del hombre, del hombre integral, teniendo en cuenta sus necesidades materiales y sus exigencias intelectuales, morales, espirituales y religiosas; de todo hombre, decimos, de todo grupo de hombres, sin distinción de raza o continente. De esta forma, la actividad económica debe ejercerse siguiendo sus métodos y leyes propias, dentro del ámbito del orden moral, para que se cumplan así los designios de Dios sobre el hombre.



PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE JUICIO

El bien común de la entera familia humana, la justicia global y la responsabilidad intergeneracional constituyen principios ineludibles (CV 48; 50; CDSI 367; EG 236).

Debe evitarse que la globalización sea una coartada para una nueva forma de colonización cultural que sofoque tradiciones locales, religiosas, etc. (MM 170-174; ES 20 y 55; CDSI 366; EG 62).

“La globalización no es, a priori, ni buena ni mala. Será lo que la gente habla de ella... Debe estar al servicio de toda la persona y de todas las personas” (Juan Pablo II, Ibid.) Cf. CDSI 360 y 361; DA 406).



CARITAS IN VERITATE 48, 50

- **48.** El tema del desarrollo está también muy unido hoy a los deberes que nacen de la *relación del hombre con el ambiente natural*. Éste es un don de Dios para todos, y su uso representa para nosotros una responsabilidad para con los pobres, las generaciones futuras y toda la humanidad. Cuando se considera la naturaleza, y en primer lugar al ser humano, fruto del azar o del determinismo evolutivo, disminuye el sentido de la responsabilidad en las conciencias. El creyente reconoce en la naturaleza el maravilloso resultado de la intervención creadora de Dios, que el hombre puede utilizar responsablemente para satisfacer sus legítimas necesidades —materiales e inmateriales— respetando el equilibrio inherente a la creación misma. Si se desvanece esta visión, se acaba por considerar la naturaleza como un tabú intocable o, al contrario, por abusar de ella. Ambas posturas no son conformes con la visión cristiana de la naturaleza, fruto de la creación de Dios.



- *La naturaleza es expresión de un proyecto de amor y de verdad.* Ella nos precede y nos ha sido dada por Dios como ámbito de vida. Nos habla del Creador (cf. *Rm* 1,20) y de su amor a la humanidad. Está destinada a encontrar la «plenitud» en Cristo al final de los tiempos (cf. *Ef* 1,9-10; *Col* 1,19-20). También ella, por tanto, es una «vocación»^[115]. La naturaleza está a nuestra disposición no como un «montón de desechos esparcidos al azar»,^[116] sino como un don del Creador que ha diseñado sus estructuras intrínsecas para que el hombre descubra las orientaciones que se deben seguir para «guardarla y cultivarla» (cf. *Gn*2,15). Pero se ha de subrayar que es contrario al verdadero desarrollo considerar la naturaleza como más importante que la persona humana misma. Esta postura conduce a actitudes neopaganas o de nuevo panteísmo: la salvación del hombre no puede venir únicamente de la naturaleza, entendida en sentido puramente naturalista. Por otra parte, también es necesario refutar la posición contraria, que mira a su completa tecnificación, porque el ambiente natural no es sólo materia disponible a nuestro gusto, sino obra admirable del Creador y que lleva en sí una «gramática» que indica finalidad y criterios para un uso inteligente, no instrumental y arbitrario. Hoy, muchos perjuicios al desarrollo provienen en realidad de estas maneras de pensar distorsionadas. Reducir completamente la naturaleza a un conjunto de simples datos fácticos acaba siendo fuente de violencia para con el ambiente, provocando además conductas que no respetan la naturaleza del hombre mismo. Está, en cuanto se compone no sólo de materia, sino también de espíritu, y por tanto rica de significados y fines trascendentes, tiene un carácter normativo incluso para la cultura. El hombre interpreta y modela el ambiente natural mediante la cultura, la cual es orientada a su vez por la libertad responsable, atenta a los dictámenes de la ley moral. Por tanto, los proyectos para un desarrollo humano integral no pueden ignorar a las generaciones sucesivas, sino que *han de caracterizarse por la solidaridad y la justicia intergeneracional*, teniendo en cuenta múltiples aspectos, como el ecológico, el jurídico, el económico, el político y el cultural^[117].



■ **50.** Esta responsabilidad es global, porque no concierne sólo a la energía, sino a toda la creación, para no dejarla a las nuevas generaciones empobrecida en sus recursos. Es lícito que el hombre *gubierne responsablemente la naturaleza* para custodiarla, hacerla productiva y cultivarla también con métodos nuevos y tecnologías avanzadas, de modo que pueda acoger y alimentar dignamente a la población que la habita. En nuestra tierra hay lugar para todos: en ella toda la familia humana debe encontrar los recursos necesarios para vivir dignamente, con la ayuda de la naturaleza misma, don de Dios a sus hijos, con el tesón del propio trabajo y de la propia inventiva. Pero debemos considerar un deber muy grave el dejar la tierra a las nuevas generaciones en un estado en el que puedan habitarla dignamente y seguir cultivándola. Eso comporta «el compromiso de decidir juntos después de haber ponderado responsablemente la vía a seguir, con el objetivo de fortalecer esa *alianza entre ser humano y medio ambiente* que ha de ser reflejo del amor creador de Dios, del cual procedemos y hacia el cual caminamos»[\[120\]](#). Es de desear que la comunidad internacional y cada gobierno sepan contrarrestar eficazmente los modos de utilizar el ambiente que le sean nocivos. Y también las autoridades competentes han de hacer los esfuerzos necesarios para que los costes económicos y sociales que se derivan del uso de los recursos ambientales comunes se reconozcan de manera transparente y sean sufragados totalmente por aquellos que se benefician, y no por otros o por las futuras generaciones. La protección del entorno, de los recursos y del clima requiere que todos los responsables internacionales actúen conjuntamente y demuestren prontitud para obrar de buena fe, en el respeto de la ley y la solidaridad con las regiones más débiles del planeta[\[121\]](#). Una de las mayores tareas de la economía es precisamente el uso más eficaz de los recursos, no el abuso, teniendo siempre presente que el concepto de eficiencia no es axiológicamente neutral.



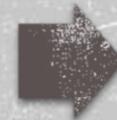
EL ASPECTO MÁS EVIDENTE DE LA GLOBALIZACIÓN (EL ECONÓMICO-FINANCIERO)



la iglesia urge para que la razón económica (medio) se fundamente siempre en la ética (reino de los fines) y se atenga al plan de Dios (horizonte de sentido).



“Una ética amiga de la persona” (CV 45) debe imposter la globalización (CV 9; 73), la política (CV 14), la economía (CV 36c), el mercado (CV 36a), las finanzas (CV 40; 45a; 65a), los empresarios (CV46). Los sindicatos y trabajadores (CV 64), la técnica (CV 70), la biotecnología (CV 75), los medios de comunicación (CV 73), etc.



Debe decir no a una economía de la exclusión, y superar perniciosas dicotomías y aún a la ética de la vida y de lo social (CV 15). Sólo así se combatirá el individualismo tiempo utilitarismo (CV 13).



POSTURA DE LA IGLESIA

La iglesia no dispone de una propia palabra técnica sobre la globalización:

su competencia se manifiesta en lo antropológico, lo ético y lo religioso.

“Hemos caído en la globalización de la indiferencia. Nos hemos olvidado de llorar por el sufrimiento de los demás”
(Papa Francisco en Lampedusa, 8 de julio de 2013)



ALGUNAS APROXIMACIONES



- Crecimiento económico no equivale al desarrollo, y menos a justicia social



- Hay que globalizar la solidaridad (CDSI 321)



- Un es necesaria una nueva arquitectura financiera y política internacional, que ponga en marcha el “principio de la responsabilidad de proteger” (CV67).



- Hay que salvaguardar el ambiente natural



ACTITUDES ANTE LA GLOBALIZACIÓN



Proglobalizadora
acrítica

Antiglobalizadora

Alterglobalizadora



PARA QUIEN QUIERA PROFUNDIZAR MÁS

Existe el
Master en
DSI,
de la
Fundación
Pablo VI

<http://www.instituto-social-leonxiii.org/>

Dra. María Teresa Compte Grau



¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



- www.evangelizaciondigital.org



- @EvangDigital
- @PaterAgustin



- <http://www.facebook.com/evangelizaciondigital>

